

MESURE INCITATIVE CANADA–BRÉSIL POUR LES MÉDIAS IMMERSIFS

par le Fonds des médias du Canada et SP CINE

PRINCIPES DIRECTEURS

Mesure incitative Canada – Brésil pour les médias immersifs

La Mesure incitative Canada – Brésil pour les médias immersifs (la « **Mesure incitative** ») est une collaboration entre le Fonds des médias du Canada (le « **FMC** » ou la « **partie** ») et SP CINE (« **SP CINE** » ou la « **partie** ») (le FMC et SP CINE, collectivement les « **parties** ») en vue de créer un programme commun qui encourage le codéveloppement et le prototypage de projets médias immersifs.

Le budget total combiné de la Mesure incitative s'établira à 100 000 \$ CA (environ 400 000 BRL), chacune des parties y apportant 50 000 \$ CA (environ 200 000 BRL). La contribution maximale totale pour chacun des projets financés atteindra 25 000 \$ CA (environ 100 000 BRL). La contribution attribuée par chaque pays à chacun des projets sera déterminée au cas par cas et sera versée sous la forme d'une avance remboursable.

La Mesure incitative peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de SP CINE et des Programmes de prototypage ou de conceptualisation du FMC. Elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes, et ce, sans égard aux montants de contributions maximales (telles qu'elles sont définies dans les Principes directeurs du FMC et de SP CINE) en vigueur pour ces programmes. Toutefois, en aucun cas, le FMC ou SP CINE ne verseront respectivement plus de 75 % du financement canadien ou brésilien, quelle que soit la combinaison des programmes du FMC ou de SP CINE.

Pour être admissibles à la Mesure incitative, les projets devront satisfaire aux critères généraux de financement des deux parties. Le FMC déterminera l'admissibilité de la part canadienne du projet, et SP CINE, celle de la part brésilienne du projet. Les projets seront évalués et éventuellement choisis par un comité composé de 2 ou 3 représentants du FMC et de SP CINE au moyen d'un processus de sélection (à l'aide des critères d'évaluation énoncés ci-dessous). Les requérants doivent noter que l'admissibilité à la Mesure incitative ou le financement octroyé au titre de celle-ci ne garantit pas que le requérant sera admissible à d'autres types de financement au développement ou à la production du FMC ou de SP CINE.

Les projets admissibles doivent remplir les critères suivants :

1. Le projet est un projet de codéveloppement ou de prototypage de contenu immersif qui :
 - est un projet de réalité augmentée, de réalité virtuelle ou de réalité mixte;
 - est innovateur ou expérimental;
 - est créé sur une ou plusieurs plateformes appropriées au contenu et à l'auditoire;
 - cible des marchés culturels (la narration a le potentiel de traverser les frontières nationales et présente un contenu culturel).
2. Chaque projet doit compter au moins un producteur (ou « **Requérant** ») brésilien¹ admissible conformément aux critères de SP CINE et au moins un producteur (ou « **Requérant** ») canadien admissible selon les critères du FMC.
3. La propriété, le contrôle financier et la contribution à la création en fonction des principaux postes créatifs seront déterminés entre les Requérants dans le contrat de codéveloppement ou de prototypage qu'ils signeront entre eux, selon le cas. Toutefois, le FMC et SP CINE s'attendent à ce que ces éléments soient proportionnels à la contribution de chaque pays au financement du projet. Par conséquent, même si la répartition minimale admissible entre les Requérants canadiens et brésiliens est de 80 %-20 %, la Mesure incitative encourage les projets qui présentent un partage des parts à 50%-50%.

¹ Il est à noter que pour répondre aux critères d'admissibilité de SP CINE, les Requérants brésiliens doivent être des sociétés de la ville de São Paulo.

4. Chaque Requêteur s'assurera de respecter les conditions générales de financement de l'organisme de son pays (c.-à-d. les critères d'admissibilité, les politiques d'affaires, les exigences en matière d'assurance). À ce titre, les Requêteurs canadiens doivent répondre aux exigences énoncées dans la section 3.1 des Principes directeurs 2020-2021 applicables du Programme de prototypage du Volet expérimental du FMC. En outre, tous les Requêteurs à la Mesure incitative doivent satisfaire aux exigences établies dans la section 1 des Principes directeurs 2020-2021 du Programme de prototypage du Volet expérimental du FMC, toute mention du « FMC » devant être interprétée dans ce cas comme incluant le FMC et SP CINE. Les Requêteurs brésiliens doivent répondre aux exigences de financement de SP CINE.

Les types de projets suivants ne sont pas admissibles au financement :

- les produits à vocation corporative ou industrielle, ou de nature principalement promotionnelle;
- les catalogues ou compilations de matériel adapté, présentés sans ajout de nouveau contenu original à valeur ajoutée;
- les logiciels d'exploitation;
- la création de nouvelles plateformes, si elles ne sont pas intégrées dans une architecture de narration transmédia;
- les sites Web d'agrégateur d'archives;
- les jeux de casino en ligne.

Critères et processus de sélection

Un comité de sélection composé de représentants du FMC et de SP CINE évaluera et choisira les projets.

Les propositions seront évaluées conformément à la grille d'analyse ci-dessous. Cependant, une approche de réciprocité sera adoptée par le comité de sélection en vue d'assurer un juste équilibre entre les investissements du Canada et ceux du Brésil, ainsi que d'assurer un juste équilibre entre les projets majoritaires et minoritaires des deux pays.

Grille d'évaluation

Valeur culturelle du projet : 50 points

- Originalité et créativité de la proposition (maximum de 25 points);
- Combinaison de concepts culturels et communautaires du Brésil et du Canada qui attirera les auditoires des deux pays, et d'ailleurs (maximum de 15 points);
- La personne responsable du projet est soit une femme, soit une personne qui répond à la définition de « personne issue d'une communauté reflétant la diversité des voix »² telle qu'elle est formulée dans la présente Mesure incitative (maximum de 10 points).

Feuille de route et auditoire cible : 40 points

- Potentiel du projet à rejoindre les auditoires du Canada, du Brésil, et de partout ailleurs dans le monde (maximum de 10 points);
- Antécédents, expérience et réalisations de l'équipe de création (maximum de 15 points);
- Antécédents, expérience et réalisation de la société de production (maximum de 15 points).

² Dans le cadre de la présente Mesure incitative, une personne répond à la définition de « personne issue d'une communauté reflétant la diversité des voix » pour la part canadienne du projet si :

- Elle est Autochtone au sens de la [Loi sur l'équité en matière d'emploi](#);
- Elle est membre d'une communauté racisée faisant partie des « minorités visibles » au sens de la [Loi sur l'équité en matière d'emploi](#).

Une personne répond à la définition de « personne issue d'une communauté reflétant la diversité des voix » pour la part brésilienne du projet si elle est : une femme cisgenre, une personne transgenre, une personne noire, si cette personne joue un rôle de premier plan dans le projet (par exemple, producteur exécutif, responsable de la programmation, responsable de la conception des jeux). Les entreprises détenues par des personnes noires entrent également dans cette catégorie.

Viabilité du projet : 10 points

- Viabilité du devis de développement ou de prototypage et du plan de financement (maximum de 5 points) :
- Réalisme du calendrier ou de l'échéancier du projet (maximum de 5 points).

Les parties se réservent le droit d'exiger des Requérants qu'ils leur fournissent tout autre document jugé nécessaire pour finaliser l'évaluation du projet.

Dates importantes

- | | |
|--|-------------------------------|
| • Publication des Principes directeurs de la Mesure incitative et demande de projets : | 1 ^{er} décembre 2020 |
| • Date limite de présentation des demandes : | 1 ^{er} février 2021 |
| • Évaluation du comité de sélection : | 23 février 2021 |
| • Annonce des décisions aux Requérants : | 9 mars 2021 |
| • Annonce publique des résultats : | Vers le 16 mars 2021 |

L'équipe de la Mesure incitative facilitera les contacts entre les producteurs ainsi qu'entre les agences de médias numériques ou les fournisseurs de services établis au Canada et au Brésil.

Le FMC a créé un outil en ligne pour aider les partenaires potentiels du Canada et du Brésil à entrer en communication. Les producteurs à la recherche de partenaires de travail pour un projet sont invités à s'inscrire [ici](#) et à se créer un profil.

Demandes — renseignements importants et documents exigés

- Les demandes doivent être soumises dans les délais indiqués ci-dessus et sur les sites Web des parties, et doivent être conformes aux dispositions précisées dans le formulaire de demande.
- Il incombe à chaque coproducteur de présenter une demande complète à l'organisme de son pays (le FMC ou SP CINE). Il est impératif que chaque coproducteur soumette le même ensemble de documents et que le formulaire de demande soit signé par tous les coproducteurs.
 - Les producteurs canadiens doivent présenter leur demande complète à <https://telefilm.ca/fr/se-connecter>. Les demandes doivent être présentées en français ou en anglais.
 - Les producteurs brésiliens doivent présenter leur demande complète à <http://spcineinvestimentos.com.br/>. Les demandes doivent être présentées en portugais.
- La période d'admissibilité des dépenses commence à la date de soumission de la demande, et aucune somme ne sera versée pour les dépenses engagées avant cette date. Seules les dépenses liées à l'acquisition du droit d'auteur sont rétroactivement admissibles pendant une période de 12 mois précédant la date de soumission de la demande.
- Les renseignements **administratifs** suivants doivent figurer dans la demande :
 - Liste des projets produits par la société de production canadienne;
 - Liste des projets produits par la société de production brésilienne;
 - Lettre d'entente ou contrat entre les coproducteurs;
 - Contrats démontrant l'acquisition des droits nécessaires (p. ex., contrat d'option, contrat du scénariste);
 - Objectifs du projet et calendrier;

- Budget du projet;
- Plan de financement du projet;
- Modèle d'affaires envisagé ou capacité à générer des revenus.
- Pour les sociétés de production canadiennes :
 - Tous les documents de constitution;
 - Le formulaire du FMC des administrateurs et actionnaires daté et signé.
- Les renseignements **créatifs** suivants doivent figurer dans la demande :
 - Curriculum vitæ des membres des équipes de création et de production;
 - Résumé du projet;
 - Description du projet et de ses principales caractéristiques (technologie, architecture, navigation, interface, graphisme, éléments créatifs, expérience utilisateur, fonctionnalités, etc.);
 - Plan préliminaire de progression du projet vers les étapes futures (production et distribution) (une page maximum).

Le FMC et SP CINE n'ont aucune obligation de soutenir un projet parmi ceux qui ont été présentés si les normes et les objectifs du FMC et de SP CINE ne sont pas satisfaits.

Personnes-ressources pour la Mesure incitative :

Fonds des médias du Canada
 Shelley Coultish
shelley.coultish@telefilm.ca

SP CINE
 Ricardo Prada
editais@spcine.com

Remarque : Les présents Principes directeurs peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour, veuillez consulter le site du FMC à www.cmf-fmc.ca et celui de SP CINE à spcine.com.br.